

### Unsere Themen im Überblick

Leitartikel

#### Nachhaltigkeit

Unsere Lieferanten

#### Vegan - Veganz

Soziales Engagement

#### Ihre Pfandspende

Kleine Geste mit großer Wirkung

Blick hinter die Kulissen

#### Die Marktleitungen bei EDEKA Gayermann

Kinderseite

#### Oster-Aktion

#### Unsere Koch-Events

#### Veranstaltungsausblick

Azubis und Mitarbeiter

#### U21 Azubi- und Nachwuchsprojekt

Verschiedenes

#### Aktuelle Angebote



#### Liebe Kundinnen und Kunden,

mein Team und ich wünschen Ihnen und Ihren Familien von ganzem Herzen ein gesundes und friedvolles Neues Jahr. Wir hoffen, dass Sie auf ein gutes und persönlich erfolgreiches Jahr zurückblicken können.

Das Unternehmen **EDEKA Gayermann** schaut zufrieden auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 zurück. Diesen Erfolg haben wir zu einem großen Teil Ihnen, werte Kundschaft, zu verdanken. Ihre Treue, aber auch Ihre Anregungen und Hinweise motivieren uns immer wieder aufs Neue zu Höchstleistungen. Sie spornen mein Team und mich an, unsere Vision, der beste Lebensmittelanbieter im Süden von Berlin zu sein, täglich zu leben und in die Tat umzusetzen.

Nach drei gelungenen Ausgaben unserer Marktzeitung möchten wir Sie auch 2016 an unserem „Markt-leben“, der täglichen Arbeit, unseren regionalen Geschäftsbeziehungen und vor allem an unseren Ideen teilhaben lassen.

Wir werden versuchen, das bisher Erreichte nachzuhalten und im Sinne einer noch größeren Kundenzufriedenheit für Sie, liebe Kundinnen und Kunden, auszubauen.

Das Thema Nachhaltigkeit erlangt gerade in unserer

heutigen Zeit eine immer größer werdende Bedeutung. Der Wunsch, die Umwelt und Ressourcen zu schützen und für die kommenden Generationen zu bewahren, ist in unserem Unternehmen EDEKA Gayermann richtungsweisend für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln.

Ich lade Sie ein, mehr über die Nachhaltigkeit bei **EDEKA Gayermann** zu erfahren und die Wichtigkeit dieses Themas in unserem Unternehmen zu erspüren.

In einer sich rasch entwickelnden Welt mit stetig steigender Bevölkerungszahl ist es mehr denn je erforderlich, Nachhaltigkeit zu verstehen und nachhaltiges Handeln verantwortungsvoll zu leben. Aber was versteht man eigentlich unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“?

Lesen Sie dazu bitte unseren **Leitartikel auf Seite 4**.

Mein Team und ich freuen uns, auch im neuen Jahr für Sie da zu sein, Ihren Wünschen und Anforderungen gerecht zu werden und Sie, vielleicht sogar einmal persönlich, bei einem Ihrer Besuche in unseren Märkten begrüßen zu können.

Herzlichst - Ihr Peter Gayermann





**Exklusivität aus unserer Region**



Herr Holluba vertritt als Verbundleiter Herrn Gayermann und ist damit auch verantwortlich für das Unternehmen EDEKA Gayermann.

**EDEKA Gayermann - Produkte sind ein Genuss**

**„Was essen wir morgen?“**

Das Angebot im Lebensmitteleinzelhandel hat sich in den letzten Jahren sehr gewandelt. Der Trend ins Vegetarische ist unaufhaltsam.

Der Vegetarierbund Deutschland e.V. geht von fast acht Millionen Vegetariern und knapp einer Million Veganern aus. Dazu kommt die nicht ganz unerhebliche Zahl von Flexitariern.

Flexitarien versuchen, immer mal wieder auf Fleisch zu verzichten. Die Angaben zu der Anzahl der Flexitarien schwanken. Schätzungen gehen von bis zu 40 Millionen Flexitariern in Deutschland aus. In der Summe muss der Lebensmitteleinzelhandel auf das Bedürfnis der Kunden nach Fleischalternativen reagieren.



Schließlich möchte knapp die Hälfte der Bevölkerung eine Alternative zu Fleisch und Fleischzeugnissen finden.

Fragt man nach der Ursache der veränderten Ernährungsgewohnheiten, geht es längst nicht mehr ausschließlich nur darum, ob ein Lebensmittel gesund ist.



Vielmehr rückt die Betrachtung, ob ein Lebensmittel auch ethisch moralischen Ansprüchen standhält, in den Vordergrund.

Dem Bedürfnis des Kunden nach einem Angebot, das eine entsprechende Auswahl für Flexitarien, Vegetariern und Veganern bereithält, werden wir bei **EDEKA Gayermann** selbstverständlich gerecht.

In den letzten Jahren sind ganze Produktwelten in Bezug auf das vegetarische und vegane Sortiment entstanden. Es wird davon ausgegangen, dass das Thema Fleischalternativen in den nächsten Jahren große Potentiale birgt. Das haben auch namenhafte Wursthersteller erkannt und erweitern ihr Sortiment um vegetarische und z.T. auch um vegane Alternativen.

**EDEKA Gayermann** bietet Ihnen dabei eine große Auswahl verschiedener Hersteller an. **EDEKA** selbst bietet auch eine breite Produktpalette im vegetarischen und veganen Bereich an, die sie alle bei uns im Sortiment finden.

Ich möchte Ihnen einen Lieferanten vorstellen, der sich vollständig auf das vegane Sortiment konzentriert - **Veganz**.

Die Zusammenarbeit der **EDEKA** mit **Veganz** startete im Sommer 2015.

Unser Bestreben bei **EDEKA Gayermann** ist es, Artikel neuer Lieferanten, die aus unserer Sicht Potential haben, so schnell wie möglich in das Sortiment aufzunehmen.

Für unsere Mitarbeiter bedeutet das auch immer ein hohes Maß an Flexibilität.

Die Einbindung neuer Artikel und gar neuer Sortimente bedeutet auch immer eine Veränderung in der Anordnung der Artikel in den Regalen im Markt.

Leider müssen wir hier eine Verärgerung unserer Kunden über die gewohnte Anordnung hinnehmen.

Für solche Veränderungen möchte ich mich grundsätzlich bei Ihnen entschuldigen und darf Ihnen versichern, dass wir Veränderungen in der Sortimentsanordnung auf das Nötigste beschränken.



Die Artikel der Firma **Veganz** haben wir auf vielfachen Wunsch von Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, in unser Sortiment aufgenommen. Der Start im Sommer 2015 war ein voller Erfolg.

Leider kam es dann zu Lieferproblemen der Firma **Veganz**, die sowohl aus Lieferschwierigkeiten der Zulieferer als auch aus Problemen bei der Zusammenlegung der Lieferprozesse resultierten.

Das ließ mich einen Termin mit dem Geschäftsführer, Herrn Jan Bredack, in der Zentrale in Berlin-Friedrichshain vereinbaren. Herr Bredack hat die **Veganz GmbH** 2011 gegründet. **Veganz** ist ein veganer Großhändler, der auch eigene Supermärkte betreibt.







Die Startschwierigkeiten sind nunmehr auch dank der guten Abstimmung mit Veganz Geschichte. Sie haben Zugriff auf das gesamte Sortiment, sollte Ihnen ein bestimmtes Produkt fehlen, sprechen Sie uns bitte an.

Besonderer Beliebtheit erfreuen sich die unter dem Begriff Superfoods bekannten Artikel der Marke Veganz wie Acai- und Aroniapulver, Cacao Boost, Chiasamen, Goji-Beeren, Green Detox, Hanfprotein - Pulver, Kakao-Nibs, Kokosblütenzucker, Maca-Pulver, Matcha Grünteepulver, Pink Flash und Weizengras-Pulver. Sie finden alle Artikel in unserem Sortiment.

Darüber hinaus führen wir die Artikel EDEKA - Eigenmarke „Bio-Vegan“ in unserem Sortiment sowie viele weitere vegetarische und vegane Alternativen. Sollten Sie ein Produkt trotz unserer großen Auswahl nicht finden, sprechen Sie uns bitte an, denn für uns gilt:

**„Geht nicht - gibt´s nicht! Wir finden eine Lösung.“**

**Ihr Gewinn:  
Ein Präsentkorb von **



**Das ist der Schneestern Nr. 1:  
Viel Spaß beim Zählen!**

# PREISRÄTSEL

Auch in unserer 4. Ausgabe können Sie wieder einen tollen Preis gewinnen!  
Beantworten Sie uns dazu nur diese eine Frage:

**Wie viele Schneesterne haben sich in unserer Marktzeitung versteckt?**

Senden Sie Ihre Lösung per Post an die Zentralverwaltung bei EDEKA Gayermann, Barnetstraße 41-42, 12305 Berlin oder per Mail an: [barbara.tschoeke@minden.edeka.de](mailto:barbara.tschoeke@minden.edeka.de) oder geben Sie sie einfach in einem unserer Märkte ab. Der Gewinn wird unter allen richtigen Einsendungen verlost.

Die Teilnahme von Mitarbeitern und deren Angehörigen ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ebenfalls ausgeschlossen. Einsendeschluss ist der 31.03.2016.

**Auflösung des letzten Preisrätsels: Frau Höppner**



## Nachhaltigkeit - ein Thema, das uns alle angeht!

Nachhaltigkeit beschreibt eine Handlungsweise, bei der Ressourcen nur in dem Maße genutzt werden, wie die Regenerationsfähigkeit eines Systems erhalten bleibt. Einfach ausgedrückt, es darf nur so viel aus der Natur entnommen werden, wie auf natürliche Weise neu entstehen kann. Nur so kann die Umwelt dauerhaft geschützt und für die nachfolgenden Generationen erhalten werden.

Nachhaltigkeit ist in nahezu allen Unternehmensbereichen von **EDEKA Gayermann** präsent. Anhand von einigen ausgesuchten Beispielen möchten wir Ihnen die Bedeutung dieses Themas näherbringen und aufzeigen, wie auch Sie, liebe Kundinnen und Kunden, einen wertvollen Beitrag dazu leisten können, denn **Nachhaltigkeit geht uns alle an**.

### Nachhaltigkeit durch den Verkauf regionaler Produkte

Wir sind stets bemüht, regionale Lieferanten für uns zu gewinnen, die exklusiv Produkte für **EDEKA Gayermann** produzieren. Durch die unmittelbare Nähe der Lieferanten zu unseren Märkten tragen wir zu einem nachhaltigen Umweltschutz bei. Kurze Transport- und Lieferwege sowie der direkte persönliche Kontakt zu den Erzeugern der Ware garantieren Qualität und Frische sowie eine minimale Belastung der Umwelt. Durch den Kauf von mit dem **blauen EDEKA Gayermann Siegel** versehenen Produkten können Sie uns bei diesem Vorhaben unterstützen.

Gerne verweisen wir an dieser Stelle auch auf die Artikel unseres Verbundleiters, Herrn Holluba, der in jeder Ausgabe der Marktzeitung einen unserer regionalen Geschäftspartner vorstellt.

### Nachhaltigkeit durch gesunde Ernährung und Bewegung

Ein weiteres Beispiel für nachhaltiges Handeln bei **EDEKA Gayermann** möchten wir Ihnen



## Nachhaltigkeit durch verantwortungsvolles Handeln!

anhand unseres Projektes „Aus Liebe zum Nachwuchs“ vorstellen. In Form einer Partnerschaft für eine Mahlower Kita und eine Lichtenrader Grundschule unterstützen wir zwei Nachhaltigkeitsprojekte für Kinder.

Unter dem Thema „Mehr bewegen - besser essen“ werden Grundschüler für eine ausgewogene und gesunde Ernährung sowie eine ausreichende Bewegung motiviert. Darüber hinaus werden die Kinder ermutigt, im Rahmen ihrer Möglichkeiten Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen.

Das Projekt „Gemüsebeete für Kids“ führt bereits Kinder im Vorschulalter an eine gesunde Ernährung heran.

Durch die Sensibilisierung selbst der Kleinsten unter uns für dieses Thema erlangt Nachhaltigkeit bereits von Anfang an eine nachhaltige Förderung.

### Nachhaltigkeit durch verantwortungsvollen Fischfang

Ein besonders wichtiger Schwerpunkt unseres Engagements liegt im Bereich des nachhaltigen Fischfangs.

**EDEKA Gayermann** ist bestrebt, einen möglichst großen Anteil des Fischangebotes aus MSC-zertifizierter Fischerei zu beziehen. Im Focus steht hierbei, die Überfischung der

Weltmeere zu stoppen sowie vom Aussterben bedrohte Fischarten aus unserer Fischtheke zu verbannen. Wie Ihnen sicherlich bereits aufgefallen ist, können Sie bei uns keinen Aal erwerben. Neben Hai, Rochen und Wildstör befindet sich auch der Aal auf der Liste der zu schützenden Fischarten.

Durch den Kauf von MSC zertifizierten Fischprodukten unterstützen Sie die Bemühungen im Bereich des nachhaltigen Fischfangs.

### Nachhaltigkeit durch Recycling

Wie bereits in der 2. Ausgabe unserer Marktzeitung vorgestellt, bietet **EDEKA Gayermann** seinen Kunden die Möglichkeit, Verpackungsmaterialien, Pappe, Batterien und Glas umweltgerecht zu entsorgen. Durch das Sammeln der Wertstoffe leisten wir einen wertvollen Beitrag dafür, dass die Umwelt nicht unnötig belastet wird. Gleichzeitig werden Ressourcen durch das Recycling geschont und so Nachhaltigkeit gefördert.

Seit Anfang 2014 nutzen wir die **EDEKA Gayermann** Tragetasche. Sie ist ein Recyclingprodukt und trägt den „Blauen Engel“. Damit sind wir in Bezug auf den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen anderen weit voraus. Aufgrund dieser Maßnahme haben wir uns ebenfalls entschieden, die gelbe EDEKA Tragetasche aus dem Verkauf zu nehmen, da sie nicht aus recyceltem Material besteht und somit eine Belastung für unsere Umwelt darstellt.

Darüber hinaus können Sie natürlich auch unsere **EDEKA Gayermann** Einkaufsbox zum Verpacken Ihrer Einkäufe verwenden. Sie ist aus Pappe, mehrfach verwendbar und zu 100% recycelbar.

Wie Sie sehen, ist Nachhaltigkeit ein extrem breitgefächertes Thema. Werden auch Sie aktiv und unterstützen unsere Bemühungen, denn

**Nachhaltigkeit geht uns alle an!**





# Ihre Pfandspende - kleine Geste mit großer Wirkung

Die im Bereich der Leergutautomaten angebrachte Pfandspendebox wird von Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, sehr eifrig genutzt. Viele Pfandbons landen tagtäglich in dieser Box. Selbst die betragsmäßig kleinsten Leergutbons helfen mit, den Spendenbetrag permanent anwachsen zu lassen.

Ihre Spende gibt uns die Möglichkeit, soziale Einrichtungen, Vereine, Kindertagesstätten und Schulen finanziell zu unterstützen. Mit unserer heutigen Ausgabe beginnend, möchten wir Ihnen fortlaufend anhand von Beispielen einen Einblick geben, wem Ihre Spenden zu Gute kommen.

Wie schon im Jahr 2010 konnten wir auch 2014 dank Ihrer Pfandspenden einen Scheck über **1.000,00 €** dem Verein **HilfsWaise e.V.** überreichen. Dieser Verein, 2010 für seine Arbeit mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet, unterstützt in vorbildlicher Weise drei äthiopische Waisenhäuser in Harar, Sebeta und Melka Jebedu. HilfsWaise e.V. leistet dabei konkrete Hilfe durch Spenden und garantiert durch jährliche Besuche der Waisenhäuser, dass die Spenden auch vor Ort ankommen und die Lebensbedingungen der Waisenkinder wirklich verbessern. Im Vordergrund der Arbeit des Vereins steht die Schulbildung. Alle in den Waisenhäusern aufgenommenen Kinder haben die Möglichkeit, die Schule zu besuchen. Im Anschluss daran wird ihnen, ihren Fähigkeiten entsprechend, eine Ausbildung angeboten, so dass sie eine Chance auf ein späteres selbständiges Leben erhalten.

**Mit Ihren gespendeten Pfandbons unterstützen Sie, liebe Kundinnen und Kunden, nicht nur die die Arbeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter, sondern geben vielen Kindern auch Hoffnung auf ein Leben mit Zukunft.**



Kinder ab 12 Jahren können Mitglied der Jugendfeuerwehr werden.

Der „Junge Nachwuchs“ trifft sich montags um 18.00 Uhr in der Feuerwache Lichtenrade, um auf den Einsatz in der Einsatzabteilung der Freiwilligen Feuerwehr vorbereitet zu werden. Mit kompletter Schutzkleidung ausgestattet, lernen die Jugendlichen in der praktischen und theoretischen Ausbildung, was es heißt, Verantwortung zu übernehmen.

**Liebe Kundinnen und Kunden, Ihre Spendenbereitschaft ermöglicht es uns immer wieder, finanzielle Unterstützung zu gewähren, da wo es nötig ist.**

Dafür möchten wir Ihnen an dieser Stelle ganz herzlich danken und Sie gleichzeitig ermuntern, auch weiterhin von unserer Pfandspendebox so zahl- und spendenreich Gebrauch zu machen.

In diesem Zusammenhang möchten wir Sie auf unsere **Kundeninformationswand**, die sich hinter den Kassen neben den Leergutautomaten befindet, aufmerksam machen.

Dort werden Sie regelmäßig über den Verbleib Ihrer Pfandspende von uns informiert.

Ein Blick auf diese Wand - und Sie werden jetzt noch besser über alles Aktuelle bei **EDEKA Gayermann** im Bilde sein!



Ein weiteres Beispiel unseres sozialen Engagements geht in den Bereich der Kinder- und Jugendarbeit.

Über einen Scheck in Höhe von **500,00 €** konnten sich die Kinder und Jugendlichen der Jugendfeuerwehr in Lichtenrade freuen. Dieser Spendenbeitrag war für die jungen Menschen ein toller Zuschuss zur finanziellen Unterstützung eines gemeinsamen Zeltlagers in Niedersachsen.

Die Arbeit der Jugendfeuerwehr liefert gerade in der heutigen Zeit einen besonders wertvollen Beitrag zur Betreuung von Kindern und Jugendlichen.

Neben der Ausbildung wird auch das soziale Miteinander in Form von Zeltlagern, gemeinsamen Sport und Zusammensein ganz groß geschrieben.







## Die Marktleitungen bei EDEKA Gayermann



Herr Holluba, Herr Köpke, Herr Schuhschenk, Herr Haus

**EDEKA Gayermann** ist aufgeteilt in die Führung des Unternehmens durch den Inhaber, **Herrn Gayermann** und in seiner Vertretung durch den Verbundleiter,

**Herrn Holluba**.

Entsprechend nachgegliedert sind die Märkte mit ihren Marktbäckereien.

Der **EDEKA Gayermann** Markt in der Barnetstraße und der **EDEKA Gayermann** Markt in der Daimlerstraße werden durch die Marktleitungen der beiden Märkte geführt.

Die Barnet- und die Daimlerstraße unterscheiden sich in ihrer Struktur und ihrer Führung. Die Daimlerstraße wird von dem Marktleiter, **Herrn Köpke**, geleitet.

Ihm zur Seite steht **Herr Haus**, der stellvertretende Marktleiter sowie **Herr Schuhschenk**. In der Daimlerstraße wird von den Mitgliedern der Marktleitung ein hohes Maß an Flexibilität gefordert.

Aufgrund der Größe der Daimlerstraße im Vergleich zur Barnetstraße ist natürlich auch der Personalkörper entsprechend kleiner.

Die drei Herren der Marktleitung müssen alle Abteilungen betreuen können. So kann es sein, dass Sie Herrn Haus in der Obstabteilung antreffen, Herrn Köpke in der Marktbäckerei oder am Lottostand und Herrn Schuhschenk an der Bedientheke.



Von links nach rechts:

Die stellvertretenden Marktleiter: **Herr Eckardt**, **Herr Cangialosi**, **Herr Schwibbe**, **Herr Ruppe** sowie der Verbundleiter, **Herr Holluba**



Die Barmetstraße erfordert von der Marktleitung eine nicht mindere Flexibilität. Hier ist jedoch die Herausforderung, mit dem im Vergleich zur Daimlerstraße sehr großen Personalkörper, die Übersicht zu behalten und schnell die Mitarbeiter richtig einzusetzen. Darüber hinaus ist das Warenvolumen, das täglich bewältigt werden muss, extrem hoch.



## Wie sieht eigentlich der Tagesablauf der Marktleitung aus?

Am Morgen schließt der Marktleiter vom Dienst den Markt auf.

Der erste LKW vom Getränkegroßhandel steht schon zur Warenlieferung bereit. Der Marktleiter prüft die gelieferten Mengen und überwacht die Rückführung des Leerguts. Wenn der erste Lkw abgefertigt ist, muss sich der Marktleiter mit dem Dienstplan auseinandersetzen.

Welcher Mitarbeiter ist geplant und wann erscheinen die Mitarbeiter zum Dienst. Die ersten Mitarbeiter der Frühschicht treten ihren Dienst an. Nun geht der Tagesablauf so richtig los.

Der erste EDEKA - LKW fährt in die Warenannahme und bringt die Fleisch- und Molkereiprodukte. Auf dem Parkplatz wartet schon der nächste LKW der EDEKA, der die Tiefkühlware bringt. Ist er durch, überzeugt sich der Marktleiter von der Verkaufsbereitschaft seines Marktes.

Hat die Spätschicht so gut vorgearbeitet, dass unsere Kundschaft zur Ladenöffnung unseren Markt perfekt verkaufsbereit vorfindet? Weiterhin gilt es die Kassen vorzubereiten, um dann die ersten Kunden zu begrüßen.

Danach überzeugt sich der Marktleiter von den Qualitäten. Trotz ständiger Qualitätskontrollen der einzelnen Abteilungen, überzeugt sich der Marktleiter von der Einhaltung der vorgeschriebenen Qualitätsstandards selbst.



Dazu gehört die Überprüfung der Frische der Waren in allen Abteilungen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Kontrolle der Einhaltung der Qualitätsstandards der EDEKA, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen. Dazu gehören Temperaturkontrollen aller Kühlanlagen sowie die Kontrolle der Temperaturen der kühlpflichtigen Waren.



Mit großer Sorgfalt muss die Einhaltung der Kühlketten der kühlpflichtigen Waren überwacht werden.

Über den ganzen Vormittag verteilt liefern verschiedene Speditionen die Waren von verschiedenen Lieferanten aus, bevor dann um die Mittagszeit die Hauptlieferung, Ware der EDEKA - Großhandlung des Trockensortiments, angeliefert wird.

Das kann schon einmal ein kompletter Sattelzug sein.



Die Ablösung des Marktleiters erfolgt durch seinen Kollegen der Spätschicht. Doch der Feierabend ist noch nicht in Sicht. Jetzt müssen viele rückwärtige Dinge abgearbeitet werden. Dazu gehören die Bestellungen und Verhandlungen mit Lieferanten, Gespräche mit den unterstellten Mitarbeitern, die Vorbereitung des Warengeschäfts der nächsten Werbewochen und die ständige Bearbeitung des Warenangebots nach den Wünschen unserer Kundschaft.



Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Überwachung der wirtschaftlichen Kennzahlen, bevor der Tag des Marktleiters der Frühschicht endet. Der Marktleiter der Spätschicht betreut den Markt bis zum Feierabend mit seinen Mitarbeitern. Er trägt Sorge, dass der Markt am Abend wieder perfekt für den nächsten Tag vorbereitet ist.



**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**



# Das schönste Osterei bei EDEKA Gayermann Unsere Osteraktion 2016

Alle Jahre wieder - so beginnt nicht nur ein Weihnachtslied, sondern so starten wir auch in die diesjährige Osterzeit. Wie schon im vergangenen Jahr möchten wir in unserem Blumenladen einen schönen Osterstrauch aufstellen.

Dazu benötigen wir Eure Hilfe. Ein Osterstrauch wirkt nur, wenn er mit selbstbemalten und verzierten Ostereiern geschmückt ist.

In der Zeit vom 14. bis zum 26. März 2016 könnt Ihr deshalb Eure selbstgestalteten Ostereier für unseren Osterstrauch abgeben. Auch diesmal gibt es Preise für die schönsten Ostereier zu gewinnen. Also, ran an die Pinsel und Stifte - malt und bastelt nach Herzenslust.

Am 31.03.2016 prämiieren wir die schönsten Ostereier. Ihr könnt also schon gespannt sein, ob Ihr dann zu den Gewinnern dieser Aktion gehört.

**Wir freuen uns heute schon auf die vielen schönen Kunstwerke von Euch.**

## Kleiner Merktzettel:

**Was:** OSTERAKTION  
Abgabe der selbstgebastelten Ostereier

**Wann:** 14.03. bis 26.03.2016

**Wo:** EDEKA Gayermann in der Barnetstraße

**Am 31.03.2016 findet die Prämierung der schönsten Ostereier statt!**



## Ausmalbild



## Herzlichen Glückwunsch!



Anlässlich unseres Schülerwettbewerbs für die Klassenstufen 1. bis 3. haben wir etliche schöne Gemeinschaftsarbeiten zum Thema „Unsere Sommerferien“ von verschiedenen Lichtenrader Grundschulen erhalten. Jedes Bild war ein kleines Kunstwerk für sich. Die Schülerinnen und Schüler haben alle mit viel Liebe und vor allem Kreativität ihre persönlichen Sommerferien gemalt oder gebastelt und daraus wunderbare Gemeinschaftsarbeiten entstehen lassen.

Zwei Klassen haben mit ihren tollen Bildern einen besonderen Eindruck bei uns hinterlassen und somit den für diesen Wettbewerb ausgeschriebenen Preis gewonnen - ein Picknick für die ganze Klasse.

Wir gratulieren noch einmal der Klasse 2d der Nahariya-Grundschule sowie der Klasse 2a der Käthe-Kollwitz-Grundschule in Berlin-Lichtenrade zu ihrem Gewinn. Während die Schülerinnen und Schüler der Klasse 2a der Käthe-Kollwitz-Grundschule mit von **EDEKA Gayermann** gepackten Lunchpaketen gut gelaunt in ihren Ausflug starten konnten, veranstaltete die Siegerklasse der Nahariya-Grundschule ein gemütliches Frühstück in ihrem Klassenraum, das ebenfalls von **EDEKA Gayermann** ausgerichtet wurde.



**Die strahlenden Gesichter der Kinder haben uns deutlich gezeigt, dass unsere Aktion ein voller Erfolg war, bei der alle Beteiligten viel Spaß hatten.**



# Valentinstag am 14. Februar 2016 Geschenke und Blumen für Ihre Liebsten

Große Präsentkorb-Aktion  
sowie Blumensträuße und Gestecke in großer Auswahl.



Schauen Sie im Markt  
der **Barnetstraße** vorbei  
und lassen sich überraschen.  
Gerne fertigen wir alles auch  
nach Ihren individuellen Wünschen.  
Sprechen Sie unsere Floristinnen,  
Frau Feige, Frau Dudde und Frau Mallet,  
einfach an.



Geben Sie Ihren persönlichen  
Blumenstrauß in Auftrag.  
Unser  
**Geschenk-  
Verpackungsservice**  
lässt selbst  
das kleinste Geschenk als  
attraktives Präsent  
erscheinen.

Frau Feige

## Malwettbewerb für Kinder

**14. bis 26. März 2016**  
Abgabe der bemalten  
und verzierten Ostereier

**31. März 2016**  
Prämierung der schönsten Ostereier  
und  
Gewinnbenachrichtigung

Weitere Informationen dazu  
auf der Kinderseite dieser Ausgabe

## verkaufsoffene Sonntage

- 24.01.2016
  - 13.03.2016
  - 22.05.2016
  - 04.09.2016
  - 16.10.2016
  - 06.11.2016
  - 04.12.2016
  - 18.12.2016
- \* Zwei weitere Termine werden  
wir Ihnen noch nach erteilter  
Genehmigung bekanntgeben.

## Koch-Events von und mit EDEKA Gayermann

in Zusammenarbeit mit



Achten Sie bitte auf die Aushänge an der  
Kundeninformationswand oder informieren Sie sich auf  
unserer Homepage: [www.e-gayermann.de](http://www.e-gayermann.de)



\*ab Januar 2016



## An die Töpfe - fertig, los!



Am 5. November 2015 war es endlich soweit. Nach langer Planung und Vorbereitung starteten wir mit dem ersten Koch-Event von und mit **EDEKA Gayermann**, welches unter dem Thema „Die Kartoffelknolle mal anders“, stand. Pünktlich um 18.30 Uhr wurden die Gäste mit einem Glas Sekt in Empfang genommen.

Nach einer kurzen Begrüßung durch Frau Tschöke konnte es nun endlich losgehen.

Mit den **EDEKA Gayermann Schürzen** ausgestattet, versammelten sich die Teilnehmer um die große Kochinsel, dem Kernstück der mit allen Raffinessen ausgestatteten Küche - ein Traum für jeden Profi- und Hobbykoch.



Nach Verteilung der ersten vorbereitenden Aufgaben durch unseren Spitzenkoch, Herrn Franke, wurde rund um die Kochinsel geschnippelt, Gemüse geputzt, Fleisch bearbeitet, Früchte entsteint, Kräuter gezupft und zerkleinert und vieles mehr. Besondere Anerkennung gab es für eine Teilnehmerin, die eine große Menge an Zwiebeln in kleine Würfel geschnitten hat, ohne dabei auch nur eine Träne zu vergießen.

Mit großer Kompetenz führte Herr Franke die Kochteilnehmer durch den Abend. Er erklärte alles, was zum Gelingen des Menüs wichtig war, gab Kniffe und Tricks preis, die das Kochen ungemein erleichtern und behielt zu jeder Zeit mit seiner ruhigen und souveränen Art den Überblick.



Es dauerte gar nicht so lange, bis es in den Pfannen brutzelte, aus den Töpfen dampfte und ein erster leckerer Duft in unsere Nasen stieg. Die Atmosphäre hätte nicht besser sein können und aus den Gesichtern der Teilnehmer war Zufriedenheit und eine sehr harmonische und gelungene Stimmung erkennbar.

Nachdem jeder sein Bestes gegeben hatte und alles vorerst fertig vorbereitet war, konnte die Vorspeise „**Geschichtete Kartoffelsuppe**“ endlich angerichtet werden. Auch hierbei profitierten die Teilnehmer vom Wissen und Geschick des Profis, Herrn Franke.

Die Vorspeise war nicht nur der Lohn für die vorangegangene „Arbeit“, sondern erfreute sowohl die Augen, als auch die Gaumen unserer ambitionierten Köchinnen und Köche. Bei einem erlesenen Wein wurde dann die Vorspeise in entspannter und unterhaltsamer Runde gemeinsam verzehrt.

Der Vorspeise folgten der Hauptgang und das Dessert. Allein der Gedanke daran lässt einem noch nachträglich das Wasser im Munde zusammenlaufen.

Bei so viel Begeisterung am Kochen und dem genussvollen Verspeisen, verging die Zeit wie im Flug. Der zum Abschluss gereichte Digestif, eine Beerenauslese oder auf Wunsch auch eine Kaffeespezialität, ließen den gemütlichen Abend unseres **1. Koch-Events** sehr harmonisch ausklingen.

Mit Kochschürzen, einer Mappe mit unseren Marktzeitungen, der Menü- und Rezeptkarte und vor allen Dingen mit sehr positiven Eindrücken ausgestattet, konnten Frau Tschöke und Herr Franke ihre Gäste verabschieden.

Wenn man den Worten unserer Gäste und den anschließenden Bewertungen des Abends Glauben schenkt, dann können wir mit Fug und Recht behaupten, dass es für alle Beteiligten ein sehr schöner, lehrreicher, harmonischer und vor allem genussvoller Abend war, den so mancher Teilnehmer gerne noch einmal wiederholen möchte.

Wenn Sie, liebe Kundinnen und Kunden, diese Ausgabe unserer Marktzeitung in den Händen halten, werden noch vier weitere Koch-Events von und mit **EDEKA Gayermann** mit Begeisterung und ambitionierter Kochfreude seitens unserer Gäste stattgefunden haben.

Allen, die jetzt Lust bekommen haben, an einem unserer Koch-Events teilzunehmen, können wir heute schon versichern, dass wir weiterkochen. In Zusammenarbeit mit dem Küchenstudio DOCHOWs Küchen mit Geschmack und unserem Spitzenkoch Herrn Franke werden wir ab Januar 2016 neue Termine und Themen für jeden Geschmack und Geldbeutel anbieten.

Ob Hobbykoch oder Anfänger - bei unseren Koch-Events kommt jeder auf seine Kosten.

Sobald die neuen Termine feststehen, werden wir Ihnen diese über unsere **Kundeninformationswand** und auf unserer Homepage [www.e-gayermann.de](http://www.e-gayermann.de) mitteilen. Freuen Sie sich also heute schon darauf, wenn es wieder heißt:

**„Die neuen Koch-Events von und mit EDEKA Gayermann“.**





## U21 Azubi- und Nachwuchsprojekt 2016 bei EDEKA Gayermann

Es ist wieder soweit. Unsere Azubis nehmen zum zweiten Mal am U21 Azubi- und Nachwuchsprojekt der EDEKA Minden-Hannover teil. Das U21-Projekt der EDEKA Minden - Hannover fordert und fördert die Auszubildenden.

Ihnen wird Verantwortung übertragen. Sie müssen selbständig Kundenaktionen entwickeln, planen und durchführen. Dabei stehen die Entwicklung der fachlichen, aber insbesondere auch der sozialen Kompetenzen im Vordergrund. So sollen Team- und Kommunikationsfähigkeit, Durchhaltevermögen, Überzeugungs-fähigkeit, Kreativität und vieles mehr entwickelt werden.



Die erste Aktion im Rahmen des U21 fand 1997 statt. Die Krönung des U21-Projektes ist die große Abschlussveranstaltung der U21 Team-Award mit über 2.000 Teilnehmern seit 2006, der ganz im Sinne der Zielgruppe, nämlich der Azubis gestaltet wird.

In dieser Art und Weise ist das U21 Projekt einzigartig, vor allem auch durch die große Abschlussveranstaltung, die den Teilnehmern eine hohe Wertschätzung für das Engagement und die Initiative vermittelt.

2016 nehmen über 170 Märkte am U21 teil. Aus der Region Berlin - Brandenburg sind es über 30 Märkte. Zur Zeit werden bei der EDEKA Minden-Hannover 2.300 junge Menschen ausgebildet, wovon 950 Auszubildende in diesem Jahr ihre Ausbildung begonnen haben. Unsere 11 Azubis werden sich in diesem Jahr mit den anderen Teilnehmern zum Motto „Gesund und schnell - das Street Food Duell“ messen.

In der Zeit vom **17. - 20. Februar 2016** dürfen Sie sich auf eine spannende AzubiProjektwoche bei **EDEKA Gayermann** in der Barnetstraße freuen. Seien Sie gespannt auf die Kreativität unserer Azubis. Mehr wird noch nicht verraten. Wir freuen uns auf Ihre zahlreichen Besuche. Ihr Besuch ist die größte Wertschätzung für unsere Azubis. Ihre Neugier und Ihre Wertschätzung gegenüber unseren Azubis wird unsere Teilnahme am U21 erst zum Erfolg führen. Wir haben nicht nur die besten Azubis - wir haben auch die besten Kunden!

Wir freuen uns auf Sie im Februar, wenn es heißt:

**GESUND UND SCHNELL**

**DAS**

**STREET  
FOOD  
DUELL**



### Interview mit Hans-Ulrich Schlender, Geschäftsführer EDEKA Minden - Hannover

**Herr Holluba:** „Das U21-Ausbildungs- und Nachwuchsprojekt der EDEKA Minden-Hannover ist eines der größten Projekte seiner Art in Deutschland. Warum veranstaltet die EDEKA Minden-Hannover ein solches Projekt? Das Image des Lebensmitteleinzelhandels ist bei Schulabgängern nicht das Beste.“

**Herr Schlender:** „Wir demonstrieren mit dem U21-Projekt, dass die Ausbildung bei EDEKA attraktiv ist, dass wir an die Eigenverantwortlichkeit junger Menschen glauben und die Selbständigkeit fördern.“

**Herr Holluba:** „Welche Bedeutung hat das U21-Projekt in der Region Berlin-Brandenburg?“

**Herr Schlender:** „Eine hohe Bedeutung, die sich aber noch steigern lässt! Einerseits sollten wir noch mehr Märkte für dieses Projekt begeistern, andererseits sollten auch die Medien noch viel stärker über dieses Projekt berichten.“

**Herr Holluba:** „Haben Sie schon einmal eine U21-Aktion besucht, was haben Sie erlebt?“

**Herr Schlender:** „Pure Begeisterung und großen Einfallsreichtum der jungen Teilnehmer. Unsere Auszubildenden und jungen Mitarbeiter wollen Verantwortung übernehmen und sind stolz, wenn sie mit erfolgreichen Aktionen unsere Kunden erfreuen.“

**Herr Holluba:** „Welche Bedeutung hat es für die EDEKA Minden-Hannover, dass Herr Gayermann als privater Kaufmann sich stark für eine gute Ausbildung einsetzt und seine 11 Auszubildenden unterstützt und freistellt, um an Nachwuchsprojekten wie dem U21 teilnehmen zu können?“

**Herr Schlender:** „Herr Gayermann erfüllt eine echte Vorbildfunktion. In seinen Märkten wird unter Beweis gestellt, dass es bei einer guten Ausbildung auch möglich ist, Auszubildende für sich zu gewinnen. Der Wettbewerb um lernwillige, begeisterungsfähige junge Menschen hat längst begonnen. Herr Gayermann zeigt, wie man erfolgreich darauf reagiert.“



**Achten Sie bitte auf den Aushang auf unserer Kundeninformationswand vom 17. bis 20. Februar 2016**

**U21 Projektwoche bei EDEKA Gayermann**



# Monatsangebote



**Januar**

**Schweizer Laib von Lieken**  
zum Top Preis!\*

750 g



**1.11€**  
stück

**Februar**

**Kluth Sport Mix  
Nussmischung**

zum Top Preis!\*

150 g



**1.88€**  
Packung

**März**

**Hella Mineralwasser**  
zum Top Preis!\*



**1.29€**  
6-er Träger

\* so lange der Vorrat reicht und nur in haushaltsüblichen Mengen erhältlich

## Impressum

**Herausgeber:**

EDEKA Gayermann

**Redaktionsteam:**

Jörn Holluba  
Barbara Tschöke

**Redaktionelle  
Verantwortlichkeit:**

Peter Gayermann

**Kontakt:**

EDEKA Gayermann  
Barnetstraße 41-42, 12305 Berlin  
Tel.: 030 / 700 735 15

**E-Mail:**

e4033408@minden.edeka.de

**Auflage:**

4.000 Stück

**Gestaltung/Satz:**

Werbung Lichtenrade  
ImmoCom2001 GmbH  
[www.werbung-lichtenrade.de](http://www.werbung-lichtenrade.de)

**Nächste Ausgabe:**

01.04.2016  
April/Mai/Juni

© Copyright

Edeka Gayermann

Keine Haftung für eventuelle Druckfehler -  
Irrtümer vorbehalten!

**So fängt das  
Jahr gut an!**

**Gültig 01.01. – 31.03. 2016**



So einfach geht's: Coupon mitbringen, vorlegen, punkten.  
\* Davon ausgenommen: Tabakwaren, Pfand, Telefonkarten, Buch-  
und Presseerzeugnisse. Dieser Coupon ist nur einmalig einlösbar.  
Nur ein Coupon pro Bon. Punktevergabe nur einmal pro Punkte-Konto.

Auf den  
gesamten Einkauf\*  
**3-fach  
punkten!**



Punkte dich glücklich  
**Deutschland Card**

**EDEKA Gayermann**

Barnetstraße 41-42, 12305 Berlin  
Tel.: 030 / 700 735 15  
E-Mail: e4033408@minden.edeka.de  
[www.e-gayermann.de](http://www.e-gayermann.de)

Öffnungszeiten: Montag - Samstag 7.00 - 22.00 Uhr

**EDEKA Gayermann**

Daimlerstraße 91-95, 12207 Berlin  
Tel.: 030 / 700 766 80  
E-Mail: e4033408@minden.edeka.de  
[www.e-gayermann.de](http://www.e-gayermann.de)

Öffnungszeiten: Montag - Samstag 7.00 - 21.00 Uhr